



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE GROUPE FORZANI LTÉE ET HOCKEY QUÉBEC S'ASSOCIENT POUR TROIS ANS

Hockey Québec est fière d'annoncer un nouveau partenariat commercial d'une durée de trois ans qui entre en vigueur dès la saison 2010-2011 avec le Groupe Forzani Ltée division Québec qui exploite plus de 175 magasins dans la province dont les bannières à succès « *Hockey Experts*[®] », « *Sports Experts*[®] » et « *Intersport*[®] ».

Détaillant officiel

Cette nouvelle entente officialise le Groupe Forzani Ltée à titre de détaillant de choix d'équipements et d'articles de hockey de Hockey Québec pour la durée du contrat. Étant le plus grand détaillant national d'équipement et d'items sportifs au pays, le Groupe Forzani Ltée offre un éventail de services et de produits accrus, de plus qu'une forte présence commerciale partout en province et en région.

Ce poids géographique jumelé avec la notoriété des bannières de renom que sont Hockey Experts, Sports Experts et Intersport permettront à Hockey Québec d'accroître sa notoriété et sa visibilité tout en offrant un éventail de possibilités au niveau de la qualité du service offert en matière d'équipement de hockey de toute gamme. De plus, les connaissances et qualifications des experts en conseil d'équipements sportifs des différentes branches de la bannière répondent parfaitement aux besoins variés de la clientèle du hockey mineur, que ce soit au niveau des dimensions, de la sécurité ou encore du choix de produits.

Au profit du hockey mineur

Dans le cadre de la campagne de financement Jouez pour Jouer de Hockey Québec, le Groupe Forzani Ltée offrira entre autre la somme de 10,000\$ en prix sous forme de bons d'achats lors du tirage prévu annuellement en janvier, et ce dès cette saison.

Rappelons que les bénéfices dégagés par cette campagne retournent directement dans le réseau de hockey mineur québécois. Le succès d'un tel projet passe inévitablement par nos joueurs, joueuses et bénévoles, mais sans l'implication financière de partenaire de premier ordre tel que le Groupe Forzani Ltée, le succès annuel du tirage ne pourrait atteindre les sommets actuels.

Qu'une somme aussi importante soit injectée au départ dans le cadre de cette entente démontre tout le sérieux qu'accorde le Groupe Forzani Ltée envers le futur du hockey au Québec.

Implication sociale

Les intervenants du milieu du hockey québécois gagneront à faire affaire avec une entreprise aussi professionnelle et dévouée envers le développement du sport amateur que le Groupe Forzani Ltée. L'implication sociale des différentes branches du groupe au niveau du hockey mineur et de la collectivité se veut d'une valeur inestimable pour Hockey Québec puisque nous en faisons notre mission principale.

Hockey Québec peut se targuer de pouvoir compter sur un partenaire de prestige tel que le Groupe Forzani Ltée. Durant les trois prochaines saisons, la jeunesse sportive de la province au niveau du hockey aura l'occasion de profiter d'un partenariat qui sait allier passion, dévouement et qualité du service. Hockey Québec et le Groupe Forzani Ltée sommes confiants que la saison 2010-2011 ne se veut que le début d'une relation d'affaires qui saura bénéficier tout le milieu du hockey mineur québécois.

À propos de Hockey Québec

Hockey Québec est un organisme de régie, fondé en 1976, qui coordonne les activités d'environ 7 000 équipes comprenant 100 000 joueurs disséminés au sein de quelque 250 organisations sportives et qui appuie le travail de près de 50 000 administrateurs bénévoles, entraîneurs et officiels à travers le Québec. Pour plus de détails, visitez le site Internet de [Hockey Québec](#).

À propos du Groupe Forzani

Le Groupe Forzani Ltée est le plus grand détaillant d'articles de sport au Canada. Il offre une vaste gamme d'articles de diverses marques et de marques privées et exploite des magasins d'un océan à l'autre sous les bannières corporatives et franchisées suivantes : Sport Chek, Sport Mart, National Sports, Le Monde des athlètes, Sports Experts, Intersport, Econosports, Atmosphere, Tech Shop, Pegasus, Nevada Bob's Golf, Hockey Experts, S3 et The Fitness Source. De plus, la Société a des sites Internet pour plusieurs de ses bannières corporatives et franchisées auxquels on peut accéder par l'entremise de son site Internet principal www.forzanigroup.com.

-30-

Pour plus d'information, veuillez contacter :

CLAUDE-MARC RAYMOND
Coordonnateur au marketing
Hockey Québec
514-252-3079 poste 3862
cmraymond@hockey.qc.ca

KARL MORIN
Chargé de projets marketing
Le Groupe Forzani Ltée
450-687-5200 poste 2421
kmorin@forzani.com